

2014-2018年中国家用吸尘 器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国家用吸尘器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/Y67504IV20.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国家用吸尘器市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了家用吸尘器行业相关概述、中国家用吸尘器行业市场发展环境等，接着分析了中国家用吸尘器行业运行的现状，然后介绍了中国家用吸尘器产业市场竞争格局。随后，报告对中国家用吸尘器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用吸尘器发展趋势与投资预测。您若想对家用吸尘器产业有个系统的了解或者想投资家用吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年我国家用吸尘器市场需求量呈现逐年上升的趋势。家用吸尘器的发展很快，主要发展方向为外观、功能与操作性能等三方面。

外观：现代家用吸尘器有越做越小的趋势，而与吸尘器外观相反的是，吸尘器的集尘袋、功率反而越来越大，一些比较先进的吸尘器也已经发展到无集尘袋的设计，更加有利于日常清洁与保养，大大节省使用者的家务负担。

功能：现代吸尘器的功能性越来越强大，一些较高端的家用吸尘器已经具有干湿两用、过热保护、满尘提醒等非常实用的功能。可以想象，这些功能在今后的几年中也会慢慢变成家用吸尘器的“标准配置”。

操作性能：不同于相对老旧的吸尘器型号，现代家用吸尘器已经具有更高的操作性能了：不但主机变得轻巧而易拖动、操作按键的位置设计也越来越人性化，方便使用者的操作。另外，现代家用吸尘器在工作时的噪音也得到了较好的控制，老旧产品的“噪音源”特点也已经被大大弱化了。

第一章 家用吸尘器行业相关概述

第一节 小家电行业概况

- 一、小家电的定义及分类
- 二、小家电市场发展概况
- 三、小家电市场呈现三个明显特点

第二节 吸尘器相关概念

- 一、吸尘器的定义
- 二、吸尘器原理
- 三、吸尘器另类功能介绍
- 四、吸尘器的发展历史

第三节 家用吸尘器的基本概述

- 一、家用吸尘器的的工作原理
- 二、家用吸尘器的发展历程

第二章 2012-2013年中国家用吸尘器行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国家用吸尘器行业政策环境分析

- 一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国家用吸尘器行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国吸尘器市场发展格局分析

第一节 2012-2013年中国吸尘器市场综述

- 一、中国吸尘器市场发展简况
- 二、国内吸尘器市场发展的三大特点
- 三、中国吸尘器渠道销售状况分析
- 四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节 2012-2013年中国吸尘器市场品牌概况

- 一、中国几大吸尘器品牌点评
- 二、中国吸尘器市场品牌比较
- 三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第三节 2012-2013年新技术对吸尘器市场的影响分析

- 一、新技术引发吸尘器市场契机
- 二、新技术成了吸尘器企业最大卖点
- 三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

第四节 2012-2013年中国吸尘器市场主要品牌产品战略

- 一、飞利浦
- 二、海尔
- 三、伊莱克斯

四、美的

五、龙的

第四章 2012-2013年中国家用吸尘器行业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国家用吸尘器行业发展概况

一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点

二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析

三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口

第二节 2012-2013年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析

一、传统观念制约家用吸尘器发展

二、家用吸尘器发展普及的瓶颈

第三节 2012-2013年中国家用吸尘器行业发展对策分析

一、多功能、多用途吸尘器

二、以技术为主导的高端市场战略

第五章 2011-2013年中国家用吸尘器产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国家用吸尘器产量数据分析

一、2011-2012年家用吸尘器产量数据分析

二、2011-2012年家用吸尘器重点省市数据分析

第二节 2013年中国家用吸尘器产量数据分析

一、2013年全国家用吸尘器产量数据分析

二、2013年家用吸尘器重点省市数据分析

第三节 2013年中国家用吸尘器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2011-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

一、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国家用吸尘器产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国家用吸尘器市场竞争态势分析

一、家用吸尘器品牌竞争分析

二、家用吸尘器价格竞争分析

三、家用吸尘器技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国家用吸尘器行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国家用吸尘器企业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年世界家用吸尘器优势企业运营态势分析

第一节 意大利伊莱克斯吸尘器

一、企业概况

二、2012-2013年企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第二节 韩国LG吸尘器

一、企业概况

二、2012-2013年企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第三节 日本三洋吸尘器

一、企业概况

二、2012-2013年企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第四节 日本松下吸尘器

- 一、企业概况
- 二、2012-2013年企业产品市场运营分析
- 三、企业产品竞争力分析

第五节 德国福维克吸尘器

- 一、企业概况
- 二、2012-2013年企业产品市场运营分析
- 三、企业产品竞争力分析

第九章 2012-2013年中国家用吸尘器优势企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 宁波富达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 乐金电子(天津)电器有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 耀川电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳山田电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波富佳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福维克家电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州市凯丽保姆电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波久昌电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国家用吸尘器相关行业发展状况分析

第一节 2012-2013年中国小家电行业现状分析

一、中国小家电行业发展特点

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电行业进入制定标准时期

第二节 2012-2013年中国厨卫小家电行业总体概况

一、厨卫小家电行业现状分析

二、厨卫小家电行业竞争状况分析

三、厨卫小家电的营销渠道分析

四、厨卫小家电良性发展规划

第三节 2012-2013年中国小家电行业问题分析

一、小家电行业问题与商机并存

二、小家电行业的质量及售后服务问题

三、国产小家电与国外品牌的差距

四、中国小家电国际化面临情趣制约

第四节 2012-2013年中国小家电行业对策分析

- 一、中国小家电行业发展对策
- 二、小家电行业规避欧盟政策变动
- 三、解决小家电行业同质化的策略
- 四、加强小家电维修行业管理的办法

第十一章 2014-2018年中国家用吸尘器市场发展趋势分析

第一节 2014-2018年中国小家电市场前景分析

- 一、整体市场暗流涌动
- 二、细分市场上各品牌大显身手
- 三、厨房小家电品牌集中度不断提升

第二节 2014-2018年中国家用吸尘器市场预测分析

- 一、家用吸尘器产量预测分析
- 二、家用吸尘器需求预测分析
- 三、吸尘器进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国家用吸尘器市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国家用吸尘器行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国家用吸尘器行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国家用吸尘器行业投资机会分析

- 一、家用吸尘器投资潜力分析
- 二、家用吸尘器投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国家用吸尘器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/Y67504IV20.html>